



# ABCD

## 25-27 Novembre 2004

### Fiera di Genova

#### Contenuto Cartella Stampa

- **ABCD:** Genova capitale della cultura e della conoscenza con un nuovo grande appuntamento che riunirà per la prima volta l'intera "filiera" dell'education
- **Gli eventi nell'evento:**
  - **TED**, il Salone delle tecnologie multimediali e delle attrezzature per la scuola, l'università e l'impresa
    - *Il Network della Robotica*
    - *Ad ABCD i risultati dell'**Osservatorio 2004 per l'e-learning***
    - *I partner di TED*
  - **BTS**, la borsa del Turismo Scolastico
    - *Un marchio di qualità per il turismo scolastico: la partnership con **Touring Club Italiano***
  - **IN-FORMAZIONE**, il Salone dello Studente
    - *Iniziative collaterali: **Progetto "Ambiente Sicuro"***
    - ***Progetto "Oasi"***
  - **AREA CONVEGNI**
- **Tuttoscuola** partner editoriale unico
- Scheda della manifestazione
- **Le manifestazioni in contemporanea:**
  - **Formula**, il Salone della formazione, dell'orientamento e del lavoro
  - **Per fili e per segni**, la mostra sull'apporto italiano all'ICT
  - **GEMUN 2004**, la simulazione dell'Assemblea Generale dell'ONU

Milano, 12 maggio 2004

**Per ulteriori informazioni:**  
[www.abcd-online.it](http://www.abcd-online.it)

**Giusi Feleppa**  
**Ufficio Stampa**  
**Fiera di Genova**  
 Tel. 010 5391 211 / 262 - Fax 010 5391270  
 Email: [giusi.feleppa@fiera.ge.it](mailto:giusi.feleppa@fiera.ge.it)

**Nello Bologna**  
**Ufficio Stampa ABCD**  
**Locomia ICR Network** - Milano  
 Tel. 02.783807 Fax 02.76005788  
 E-mail: [info@locomia.it](mailto:info@locomia.it)

Media Partner  
**TUTTOSCUOLA**

**ABCD:**  
**Genova capitale della cultura e della conoscenza con un nuovo grande appuntamento che riunirà per la prima volta l'intera "filiera" dell'education**

**Dal 25 al 27 novembre 2004** Fiera di Genova lancia **ABCD – Scuola, Formazione, Ricerca e Impresa**: un evento innovativo che – con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie - intende riunire tutti i protagonisti dell'education per presentare in un unico appuntamento l'intera offerta di strumenti, tecnologie, servizi, metodologie e opportunità per i diversi comparti del sapere.

**ABCD**, che occuperà i padiglioni B e C della Fiera di Genova, ospiterà, sotto un unico brand, tre manifestazioni fieristiche di successo già note al pubblico:

- **TED** – Il Salone delle tecnologie multimediali e delle attrezzature per la scuola, l'università e l'impresa
- **BTS** – La Borsa del Turismo Scolastico
- **IN-FORMAZIONE** – Il Salone dello Studente,

inserendole in un contesto più ampio di mostre, incontri, eventi e dibattiti culturali, in grado di valorizzarle e di integrarle per la prima volta in un unico "sistema della conoscenza", secondo un percorso che accompagna l'individuo lungo l'intero arco della vita.

**L'Area Convegni** di **ABCD** proporrà un nutrito calendario di appuntamenti - sviluppati in collaborazione con Provincia di Genova, la testata Tuttoscuola - media partner della manifestazione, CIDI (Centro di Iniziativa democratica degli insegnanti) e FEEM (Fondazione ENI Enrico Mattei) - che permetteranno agli operatori del settore di scoprire le nuove frontiere della formazione, del turismo e delle innovazioni tecnologiche per la didattica.

Nella città Capitale Europea della Cultura 2004 e sempre più polo dell'innovazione tecnologica a livello nazionale e internazionale, Fiera di Genova intende dunque porsi al servizio di quanti operano nel trasferimento delle conoscenze ad ogni livello organizzando un evento in grado di rappresentare un efficace strumento di lavoro e di formazione.

\*\*\*

### **1/ TED**

Dopo il crescente successo delle precedenti edizioni (nel 2003 sono stati 110 gli espositori e 6mila i visitatori), **TED** - il Salone delle tecnologie multimediali e delle attrezzature per la scuola, l'università e l'impresa - si apre da quest'anno anche al mondo delle università e delle aziende, confermandosi come **l'evento italiano più importante** nel settore dell'innovazione tecnologica per la didattica.

Oltre a spazi espositivi per le aziende e le istituzioni, sono previsti convegni di richiamo internazionale e la formula di successo delle **"tecno classi"**: i visitatori

potranno toccare con mano e testare in prima persona le ultime novità tecnologiche destinate al mercato italiano dell'education.

A conferma dell'apertura di TED verso il mondo universitario, una novità di rilievo è rappresentata dalla **collaborazione tra Fiera di Genova e Fondazione CRUI** (Conferenza Rettori delle Università Italiane) che prevede un programma di seminari con approfondimenti sui temi di **collegamento tra Information Technology e Università italiane**.

Sempre nell'ambito di TED, **ANEE**, la Commissione dei servizi e dei contenuti multimediali di **Assinform** (Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione) renderà noti per la prima volta i risultati dell'**Osservatorio 2004 sull'e-learning**.

Un settore che sta letteralmente rivoluzionando il mercato, rivelandosi come la **best practice dell'ICT: tra il 2001 e il 2002**, in un periodo in cui quasi tutti gli altri comparti segnavano una flessione, ha realizzato infatti una crescita del **108%**. Se poi consideriamo che entro il 2006 **un terzo della formazione dei dipendenti pubblici** sarà erogata a distanza, si intuisce quali siano le prospettive di sviluppo.

La ricerca sull'e-learning sarà realizzata grazie alla collaborazione di alcuni tra i principali attori nell'ambito della formazione a carattere innovativo, tra cui Banca Intesa, Sfera, Isvor Fiat, CSI Piemonte, Telecom Italia Learning Services, Education, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Nel corso di TED saranno inoltre presentati ufficialmente il nuovo **Network della Robotica** e il primo **Forum nazionale** condotto dagli esperti della Scuola di Robotica. Docenti, formatori, ricercatori e scuole si incontreranno per la prima volta a TED per dare l'avvio a un gruppo di lavoro permanente.

Il quadro di manifestazione viene ulteriormente definito dalla presenza dei **partner**, aziende leader nel mercato dell'education, che conferiscono ulteriore prestigio all'evento e svolgono un importante ruolo di indirizzo, grazie al dialogo continuo con gli organizzatori, sulle tematiche 'calde' del mercato. Questa operazione sinergica consente alla manifestazione di essere sempre centrata sugli obiettivi e sulle reali esigenze del settore.

E' il caso di **Microsoft Italia** che fin dalla prima edizione ha creduto nel successo della manifestazione confermando il suo impegno nel mondo della scuola e dell'università attraverso attività mirate a favorire l'accesso diffuso alla tecnologia da parte delle scuole e migliorare lo sviluppo delle competenze didattiche del corpo docente. Tra le iniziative più recenti, **Microsoft IT Academy**, un programma che mette a disposizione degli istituti scolastici numerosi strumenti e servizi per poter erogare corsi di formazione orientati alla certificazione in autonomia e **Microsoft Progetto Docente 2004-2005**, che dopo il successo della prima edizione, offre a 15.000 docenti di scuola di ogni ordine e grado, la possibilità di seguire un corso di formazione totalmente on line sulla tecnologia di Microsoft Office.

\*\*\*

## 2/ BTS

La Borsa del Turismo Scolastico, organizzata in collaborazione con **l'Agenzia In Liguria**, sarà caratterizzata da un'area espositiva dedicata a istituzioni

territoriali, agenzie di viaggio, parchi naturali e tematici d'Italia e di tutta Europa e da un workshop curato dall'**ENIT – Ente Nazionale Italiano per il Turismo**, che utilizzerà la propria rete internazionale per permettere alla domanda e all'offerta italiane di incontrare gli operatori turistici stranieri, provenienti da tutta Europa.

Come novità di quest'anno, Fiera di Genova presenta la partnership con il **Touring Club Italiano**, grazie alla quale sarà realizzato un convegno sul tema: **"Turismo scolastico e standard di qualità"**, incentrato sulla creazione di un marchio di qualità per i viaggi d'istruzione.

L'obiettivo è quello di definire le linee guida, sia per la scelta dei fornitori (strutture ricettive e vettori) da parte di Tour Operator e Agenzie di viaggio, sia per la composizione del pacchetto di turismo scolastico.

\*\*\*

### **3/IN-FORMAZIONE**

Il Salone dello Studente si evolve e diventa **IN-FORMAZIONE 04**, la manifestazione organizzata dalla Provincia di Genova – Assessorato Istruzione e Formazione Professionale, per presentare un panorama completo dell'offerta dell'istruzione e della formazione del territorio.

IN-FORMAZIONE è rivolta agli studenti delle scuole di istruzione secondaria di primo grado, con lo scopo di aprire una finestra sul mondo della scuola superiore e sulla formazione professionale, creando un punto di contatto concreto con le famiglie e favorendo il confronto e la collaborazione interistituzionale fra soggetti pubblici e privati.

Saranno inoltre previsti due momenti di approfondimento seminariale su tematiche relative al mondo della scuola e della formazione:

- **Progetto "Ambiente Sicuro" in collaborazione con il Comitato "Sicurinsieme" dei Vigili el Fuoco.** Focus del convegno sarà la divulgazione della cultura della sicurezza all'interno della scuola e la presentazione del progetto attivo dal prossimo anno scolastico 2004-2005.
- **Progetto "Oasi" – Orientamento assistito Studenti Immigrati** ha lo scopo di facilitare l'integrazione di studenti stranieri nelle istituzioni scolastiche superiori e di agevolare la fase di accoglienza nel percorso formativo. Il convegno sarà l'occasione per presentare i risultati del monitoraggio effettuato su 2 istituti pilota del territorio provinciale.

### **4/AREA CONVEGNI**

**ABCD Conference:** darà il via al salone dell'education fornendo un quadro generale sugli sforzi messi in atto dai vari soggetti competenti con l'obiettivo di delineare **il nuovo ruolo dell'istruzione in Europa:** promuovere un'offerta integrata sui diversi livelli che abbia la finalità di estendere l'apprendimento all'intero arco della vita.

**Convegno TUTTOSCUOLA:** "La scommessa dell'educazione: quali orizzonti per insegnanti, genitori e studenti nella scuola che verrà", un convegno di alto livello che prefigurerà lo scenario futuro alla luce delle modifiche del sistema scolastico, curato dal partner editoriale unico di ABCD.

**Convegno CIDI - Centro di Iniziativa Democratica degli Insegnanti:** approfondirà il tema della costruzione di un'economia basata sulla conoscenza, in linea con gli obiettivi fissati dalla UE per definire le competenze necessarie per apprendere, lavorare e raggiungere lo sviluppo personale nella società della conoscenza.

**Convegno Fondazione ENI Enrico Mattei - FEEM:** affronterà i temi dello sviluppo sostenibile e dell'ambiente, analizzandone anche la valenza didattica, con approfondimenti da parte di esperti di alto livello.

\*\*\*

Fiera di Genova ospiterà in contemporanea altre tre manifestazioni, fortemente sinergiche con i contenuti e la filosofia di ABCD, che arricchiranno ulteriormente le occasioni di incontro e di approfondimento a disposizione dei visitatori:

- la nona edizione di **FORMULA** - Salone della formazione, dell'orientamento e del lavoro, organizzata da Università di Genova, Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, Comune di Genova, Provincia di Genova, Ufficio scolastico regionale;
- **"PER FILI E PER SEGNI"** - una mostra culturale organizzata da **AICA** (Associazione Italia per l'Informatica e il Calcolo Automatico) e **FIDAInform** (Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management) che racconta la storia dell'apporto italiano all'Information & Communication Technology;
- la seconda **Simulazione dell'Assemblea Generale dell'ONU a Genova** (Genoa Model United Nations - GEMUN), organizzata dal Liceo Internazionale Grazia Deledda International School in collaborazione con il Consiglio Comunale di Genova. Un evento internazionale che coinvolgerà 500 ragazzi provenienti dalle scuole superiori di tutto il mondo.

## **Gli eventi nell'evento**



## **TED – Il Salone Multimediale delle Tecnologie e delle Attrezzature per la Scuola, l'Università e l'Impresa**

Punto di riferimento nel settore dell'innovazione tecnologica per l'apprendimento e la didattica, **TED - il Salone Multimediale delle Tecnologie e delle Attrezzature per la Scuola, l'Università e l'Impresa** – giunge, nell'ambito di ABCD, alla sua quarta edizione arricchito di **nuovi protagonisti** e contenuti.

Da quest'anno infatti il salone apre le sue porte all'**università** e alla **formazione aziendale**, per presentare soluzioni e proposte innovative fondamentali per l'aggiornamento continuo in tutte le discipline.

A conferma di questa apertura, TED offrirà un programma di seminari sul tema del **collegamento tra Information Technology e Università italiane**, grazie alla **collaborazione tra Fiera di Genova e Fondazione CRUI** (Conferenza Rettori delle Università Italiane).

Forte della **formula collaudata e vincente** delle **TECNOCLASSI** - ambienti appositamente costruiti che permettono ai visitatori di sperimentare direttamente le ultime novità tecnologiche e di interagire con i produttori – la manifestazione presenta uno scenario espositivo che per quantità e qualità dell'offerta ne fa **l'evento italiano più importante nel panorama dell'education**.

In particolare, oggi TED è considerata dagli osservatori come **il test più significativo per i prodotti che verranno immessi sul mercato**.

Accanto alle offerte delle istituzioni e delle aziende partecipanti - tra le più rappresentative nei settori dell'hardware, del software, dell'editoria multimediale, dell'e-learning e di tutto ciò che rientra nel quadro delle nuove tecnologie didattiche – il salone proporrà **convegni di respiro internazionale e momenti di confronto** diretto tra docenti, formatori, ricercatori e scuole.

In particolare, in occasione di TED, verranno resi noti per la prima volta i risultati dell'**Osservatorio 2004 sull'e-learning di ANEE**, la Commissione dei servizi e dei contenuti multimediali di **Assinform** (Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione).

**L'ingresso a TED** è riservato ai docenti e agli operatori del settore.

- **Il Network della Robotica**

In occasione di TED sarà presentata ufficialmente la costituzione del **Network della Robotica**, il primo Network Italiano di scuole interessate ad approfondire la scienza e le applicazioni della robotica.

Il progetto è nato in seno alla **Scuola di Robotica**, un'associazione no profit che tramite l'utilizzo di Internet e delle tecnologie della comunicazione raggiunge le strutture educative e formative già esistenti al fine di promuovere forme di collaborazione fra scuole, nell'ambito di un Laboratorio Virtuale Distribuito.

Il **Network della Robotica** coinvolgerà tutti i soggetti raggiunti dall'attività di divulgazione e formazione della Scuola (docenti, ricercatori, etc): nei mesi che precedono TED, l'Associazione emetterà una **'call'** per valutare il grado interesse e registrare le espressioni di intenti di tutti i soggetti italiani interessati ad approfondire le tematiche di questa nuova scienza.

Nel corso del salone sarà inoltre presentato il primo **Forum nazionale** promosso dagli esperti della Scuola di Robotica: docenti, formatori, ricercatori e scuole si incontreranno per la prima volta per dare l'avvio al gruppo di lavoro permanente sulla scienza della robotica e le sue applicazioni, partendo dagli spunti e dalle proposte più interessanti emersi nei mesi precedenti.

- **Ad ABCD i risultati dell'Osservatorio 2004 per l'e-learning**

In occasione di TED - Salone delle tecnologie multimediali e delle attrezzature per la scuola, l'università e l'impresa, saranno presentati al pubblico i risultati dell'**Osservatorio E-learning 2004 di ANEE**, Commissione dei servizi e dei contenuti multimediali di **Assinform**, Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione.

L'Osservatorio 2004 sarà realizzato grazie alla collaborazione di alcune tra le **principali aziende italiane** operanti nell'ambito della formazione stanziale e a distanza - Banca Intesa, Sfera, Isvor Fiat, CSI Piemonte, Telecom Italia Learning Services, E-Ducation - e di alcune tra le **Università** caratterizzate dalla maggiore propensione all'innovazione: Politecnico Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, e naturalmente Fiera di Genova.

L'obiettivo è quello di fornire un'analisi dettagliata sullo stato attuale del settore analizzando gli attori che compongono **la domanda** del mercato: Università, Pubblica amministrazione e Aziende.

Per ciò che attiene all'**offerta**, saranno esaminati invece i soggetti erogatori di e-learning presenti sul mercato: società di formazione, società operanti nel comparto ICT, global e-learning services provider, società di consulenza, ecc.

\*\*\*

Nel settore dell'e-learning è in atto una vera e propria rivoluzione. Un trend di crescita confermato non solo dalle prime stime dell'Osservatorio 2004, ancora in fase di elaborazione, ma anche dal fermento legislativo dell'ultimo periodo.

Il 5 marzo scorso è stato infatti finalmente approvato il decreto attuativo del DM del 17 Aprile 2003 relativo all'**introduzione anche in Italia delle Università Telematiche (Open University)**. Tale decreto autorizza il **primo Ateneo Telematico Italiano**.

L'Istituzione delle Università Telematiche è importante anche perché consente al nostro Paese di accedere ai **finanziamenti previsti dal Piano di Istruzione E-learning varato dall'Unione Europea** il 28 marzo del 2001, finanziamenti del valore di circa 60 milioni di Euro dai quali fino ad oggi eravamo esclusi.



Il settore dell'e-learning si è rivelato inoltre la **best practice nell'ICT**, crescendo del **108% tra il 2001 e il 2002**, in un periodo in cui quasi tutti gli altri comparti segnavano invece una flessione.

Se poi consideriamo che entro il 2006 **un terzo della formazione dei dipendenti pubblici** sarà erogata a distanza, si intuisce quali siano le prospettive di sviluppo.

Le motivazioni di questa forte crescita sono di diversa natura, ma certamente gioca un ruolo fondamentale la rapidità del cambiamento che, a tutti i livelli, rende velocemente obsoleta qualsiasi forma di conoscenza.

In questo contesto la **capacità di aggiornamento** rappresenta una variabile determinante: si pone sempre più la necessità di una **formazione just in time** attuabile ogni qualvolta se ne presenti la necessità, in qualsiasi momento e situazione.

Velocità dell'informazione, abbattimento delle barriere spazio-temporali, elevata personalizzazione del percorso formativo, simulazioni in ambienti protetti e meno stressanti dell'aula, autonomia e indipendenza nella gestione del proprio percorso formativo, reale possibilità di misurare il proprio apprendimento e decisa riduzione dei costi della formazione: sono questi i principali **vantaggi dell'e-learning**.

- **I Partner di TED**

L'autorevolezza della manifestazione è rafforzata dalla presenza di importanti **partner**, aziende leader nel mercato dell'**education** e dell'**information technology**, che conferiscono ulteriore prestigio all'evento e svolgono un importante ruolo di indirizzo dei contenuti della manifestazione.

La sinergia tra queste aziende e gli organizzatori di ABCD permetterà di mantenere costantemente a fuoco le **tematiche 'calde' del mercato**, centrando quelli che sono gli obiettivi e le reali esigenze del settore.

E' il caso di **Microsoft Italia** che fin dalla 1° edizione ha creduto nel successo della manifestazione confermando il suo impegno nel mondo della scuola e dell'università attraverso attività mirate a favorire l'accesso diffuso alla tecnologia da parte delle scuole e migliorare lo sviluppo delle competenze didattiche del corpo docente.

Tra le iniziative più recenti, **Microsoft IT Academy**, un programma che mette a disposizione degli istituti scolastici numerosi strumenti e servizi per poter erogare corsi formazione orientati alla certificazione in autonomia e **Microsoft Progetto Docente 2004-2005**, che dopo il successo della prima edizione, offre a 15.000 docenti di scuola di ogni ordine e grado, la possibilità di seguire un corso di formazione totalmente on line sulla tecnologia di Microsoft Office.



## **BTS – La Borsa del Turismo Scolastico**

**BTS – la Borsa del Turismo Scolastico**, organizzata in collaborazione con **l'Agenzia In Liguria**, è la rassegna delle proposte per il turismo scolastico che giunge quest'anno, all'interno di ABCD, alla sua ottava edizione.

Il workshop sarà curato dall'**ENIT – Ente Nazionale Italiano per il Turismo** – e permetterà alla **domanda e all'offerta italiane** di incontrare gli **operatori turistici stranieri** provenienti da tutta Europa (Belgio, Olanda, Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Germania, Polonia, Spagna, Danimarca, Svezia, Ungheria, Irlanda e Portogallo).

Obiettivo della BTS è quello di promuovere un concetto di turismo scolastico inteso come **strumento didattico tout-court**: la possibilità di visitare città e luoghi con itinerari appositamente studiati deve garantire una conoscenza trasversale di tutte le aree del sapere e dell'insegnamento, dall'arte alla letteratura, dalla musica alla storia, dal folklore alla gastronomia.

Saranno presenti nell'area espositiva **istituzioni territoriali** – regioni, Comuni e Apt - **Agenzie di viaggio, Parchi naturali, Parchi divertimento e Parchi tematici** dell'Italia e di tutta Europa.

**Workshop specifici** di approfondimento saranno dedicati agli insegnanti e ai dirigenti scolastici secondo **3 aree tematiche (Arte e Storia/Ambiente e sviluppo sostenibile/Scienza e Tecnologia)**, e con una calendarizzazione che ne favorisca la fruizione complessiva.

Grazie alla **partnership con il Touring Club Italiano**, un **convegno istituzionale** illustrerà il progetto relativo alla creazione di un marchio di qualità per il turismo scolastico.

### **Un marchio di qualità per il turismo scolastico: la partnership con Touring Club Italiano**

Un marchio "DOC" anche per il turismo scolastico?

Sarà questo il tema che accenderà il dibattito-convegno istituzionale promosso da **ABCD** grazie alla partnership con **Touring Club Italiano**.

Il convegno, che si svolgerà nell'ambito di **BTS – Borsa del Turismo Scolastico**, sarà infatti focalizzato sulla creazione di un marchio di qualità per i percorsi turistici da proporre alle scuole.

Saranno inoltre presentati i risultati di uno studio, realizzato dalla **Direzione Studi e Ricerche di Touring Club Italiano**, e mirato a:

- verificare, attraverso un'analisi campionaria di tour operator e agenzie di viaggio specializzate in viaggi scolastici, **il ruolo del fattore qualità** (possibilmente certificata) nella scelta dei fornitori;

- definire le **linee guida** per un'offerta di turismo scolastico di qualità con particolare riguardo alla scelta dei fornitori (strutture ricettive e vettori) da parte di tour operator e agenzie di viaggio, e alla composizione dei pacchetti di turismo scolastico.

Il **viaggio di istruzione** e la visita guidata rappresentano infatti esperienze importanti di apprendimento e di crescita dello studente e rientrano a pieno titolo fra le attività integrative della formazione scolastica.

Ma il viaggio può diventare una reale esperienza formativa e di crescita personale solo se vengono valorizzate al meglio tutte le sue componenti: dalla scelta dell'itinerario alla preparazione didattica degli studenti, dalla professionalità delle guide turistiche alla garanzia di standard di qualità e sicurezza dei vettori e delle strutture ospitanti.

Tuttavia, la **carenza di informazioni attendibili sulla domanda di turismo scolastico** ha rallentato, dal lato dell'offerta, lo sviluppo di operatori specializzati anche per la difficoltà di reperire strutture ricettive idonee a questo tipo di turismo, quando non addirittura di operatori che si rendano effettivamente disponibili ad ospitare i gruppi scolastici, considerati purtroppo spesso, più che un'opportunità, un possibile fattore di "fastidio" per la clientela tradizionale.

L'unico orientamento che può davvero guidare il cambiamento è **la qualità dell'offerta**.

La creazione **di una sensibilità specifica** degli operatori di settore verso i flussi turistici provenienti dal mondo della scuola e la promozione, su questa base, di linee di offerta turistica ritagliate sulle esigenze specifiche e capaci di garantire prodotti turistici di qualità è la premessa, oltre che di uno sviluppo significativo del comparto, anche di un orientamento diverso della domanda, che indubbiamente potrebbe crescere e divenire più "responsabile" nei comportamenti di fruizione sia delle destinazioni turistiche sia delle strutture ricettive.

Per far crescere il turismo scolastico come opportunità formativa per il mondo della scuola e come opportunità economica per gli operatori della filiera turistica, questo scenario deve cambiare in modo radicale.

Su questo punto deve essere espressa una convinzione: un contesto di elevata qualità dell'ambiente ospitante può **migliorare sensibilmente i comportamenti di fruizione**, mentre un contesto degradato sicuramente favorisce comportamenti "poco convenienti", in buona parte li motiva.

La qualità per il turismo scolastico significa quindi **conformità e rispondenza tra le caratteristiche della domanda** (che risultano non modificabili) **e quelle dell'offerta** (che devono, invece, essere modellate sulle necessità della domanda).



PROVINCIA DI GENOVA  
ASSESSORATO ISTRUZIONE, POLITICHE SCOLASTICHE  
E FORMAZIONE POST DIPLOMA



## **IN-FORMAZIONE**

### ***Liceale Tecnica Professionale***

Nell'ambito di ABCD - Scuola Formazione Ricerca e Impresa, viene organizzata la **nona edizione di "In-Formazione"**, manifestazione di orientamento rivolta al mondo della scuola e della formazione.

Il salone espositivo, nel padiglione B di Fiera di Genova, si propone di informare i giovani, in procinto di scegliere il percorso di istruzione e formazione secondaria, attraverso una panoramica quanto più completa e articolata delle diverse opportunità formative presenti sul territorio provinciale.

#### **Sono presenti in qualità di espositori:**

- le scuole pubbliche e private del territorio della Provincia di Genova
- gli Enti e i centri di prima formazione professionale
- Partner istituzionali (M.I.U.R. – Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria e IRRE) e altre istituzioni collaboratrici (Regione Liguria, Camera di Commercio, Associazione Industriali)

L'Area espositiva è allestita al Padiglione B della Fiera di Genova, dove verrà organizzato il Salone della Formazione, comprendente anche FORMULA.

L'offerta del mondo dell'istruzione e della formazione professionale è rappresentato dalla quasi totalità degli istituti scolastici e centri di formazione professionale presenti sul territorio provinciale.

#### **Gli Obiettivi della manifestazione sono quelli di:**

- facilitare ai ragazzi la visione del quadro completo dell'offerta formativa;
- rendere accessibile alle famiglie il contatto con la scuola secondaria;
- creare un punto di contatto concreto fra scuola dell'obbligo (visitatori) e scuola secondaria (espositori);
- favorire il confronto e la collaborazione interistituzionale fra soggetti pubblici e privati che operano nel settore dell'istruzione/formazione;
- costruire un modello informativo di settore, condiviso e sostenuto da tutti gli attori (l'Amministrazione Provinciale quale ente promotore, organizzatore e finanziatore, i partner istituzionali es. M.I.U.R Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria e gli altri soggetti istituzionali presenti alla manifestazione in qualità di espositori Regione Liguria, Associazione Industriali, Camera di Commercio).

**Per facilitare la visita al Salone lo spazio espositivo sarà suddiviso in base ai sei ambiti territoriali in cui è ripartito il territorio di competenza provinciale:**

- Ambito 1 – Ponente, Medio Ponente e Valle Stura
- Ambito 2 – Centro-Ovest, Valpolcevera e Valle Scrivia

- Ambito 3 – Centro-Est
- Ambito 4 – Bassa Valbisagno e Valbisagno
- Ambito 5 – Medio Levante – Levante
- Ambito 6 – Levante extracittadino e Val Fontanabuona

**L'allestimento** prevederà, inoltre, che le scuole si evidenzino **per il tipo di indirizzo scolastico-formativo. Attraverso soluzioni cromatiche differenziate verranno segnalate**, per ogni scuola presente, **le quattro principali opzioni attualmente possibili** per la prosecuzione degli studi dopo la scuola media inferiore:

- Istruzione liceale
- Istruzione tecnica
- Istruzione professionale
- Formazione professionale

**L'accesso allo spazio espositivo è libero e gratuito**, anche se **l'Amministrazione Provinciale organizza**, secondo un calendario previamente concordato, **la visita delle scuole medie inferiori** che partecipano con le terze classi in giorni e orari stabiliti. Nei tre giorni della manifestazione gli studenti possono liberamente accedere anche con i genitori.

Ciascun visitatore può acquisire all'interno degli spazi espositivi informazioni e notizie direttamente dall'utenza scolastica della scuola secondaria. Infatti, accanto ai docenti sono presenti gruppi di studenti disponibili a fornire indicazioni e materiali informativi diversificati corrispondenti a ciascun indirizzo scolastico presente nello spazio fieristico.

### **Iniziative collaterali**

Nell'ambito della manifestazione espositiva saranno previsti dei **momenti di approfondimento seminariale** su tematiche riguardanti il mondo della scuola e della formazione. In particolare si può fin d'ora anticipare l'organizzazione dei due convegni di seguito descritti:

#### **PROGETTO "AMBIENTE SICURO" IN COLLABORAZIONE CON IL COMITATO "SICURINSIEME" DEI VIGILI DEL FUOCO**

La Provincia di Genova ha da anni predisposto un programma di sensibilizzazione e di interventi nel campo della sicurezza negli edifici scolastici di propria competenza ed anche a supporto dei Capi d'Istituto che ai sensi del D. lgs. 626/94 e successive integrazioni e modificazioni hanno specifiche incombenze in materia di sicurezza:

In attuazione di quanto sopra la Provincia collabora con il Comitato "Sicurinsieme" facente parte del Comando dei Vigili del Fuoco di Genova che, con proprio personale, al di fuori dell'orario di servizio e senza alcun compenso, si occupa di divulgare la "cultura" della sicurezza presso scuole e comunità.

Il concetto di "sicurezza" prevede il coinvolgimento in prima persona dei soggetti che ne beneficiano e che sono pertanto chiamati ad esserne parte attiva ed integrante. Nell'ambito di tale concetto si è realizzato il progetto "Ambiente Sicuro" che verrà divulgato con il supporto di relatori e prodotti multimediali opportunamente predisposti, nelle scuole a partire dall'anno scolastico 2004/2005.

Il convegno in menzione sarà l'occasione per effettuare una prima presentazione dell'iniziativa, un preliminare momento di confronto a cui interverranno:

- 1) esperti nelle tematiche trattate nel prodotto multimediale predisposto per le scuole (elettricità, gas, fulmini, fuoco, acqua, sostanze tossiche, ecc);
- 2) commentatore dei dati raccolti dal CENSIS relativamente alla sicurezza domestica;
- 3) l'attore Tullio Solenghi in qualità di "testimonial" del Comitato Sicurinsieme.

## **PROGETTO "OASI" – ORIENTAMENTO ASSISTITO STUDENTI IMMIGRATI**

Tra i nuovi compiti attribuiti alla Provincia dal D.lgs n. 112/98 particolare importanza va assegnata a quelli concernenti "i servizi di supporto organizzativo del servizio di Istruzione per gli alunni con handicap o in situazioni di svantaggio", intendendo per interpretazione estensiva, compresa nella voce "svantaggio" l'essere alunno straniero non integrato.

L'estendersi dei fenomeni migratori nel territorio provinciale, nonché la progressiva crescita delle presenze di alunni stranieri nella scuola superiore, hanno indotto il Servizio Pubblica Istruzione dell'Amministrazione Provinciale a programmare alcune prime ipotesi di intervento nel settore al fine di facilitare da un lato, l'ingresso di studenti stranieri nelle istituzioni scolastiche superiori, dall'altro di supportare le scuole che si apprestano a ricevere gli stranieri sia nella fase di accoglienza sia nel corso del periodo formativo. A questo riguardo è stato attivato in due Istituti Professionali genovesi (Istituto Odero e Istituto Bergese) il **Progetto "Oasi – Orientamento assistito studenti immigrati"**, come modello sperimentale estensibile nel futuro anche ad altri istituti.

**Il convegno sarà l'occasione per presentare i risultati del monitoraggio effettuato a seguito della realizzazione del progetto** che si è effettuato nei due istituti citati attraverso una serie di interventi articolati (supporto psicologico ed educativo agli alunni stranieri fornito da un team di esperti, corsi di mediazione culturale, attivazione di laboratori ludico-sportivi e attività culturali, ecc.).

Altre eventuali occasioni di approfondimento collaterali alla manifestazione espositiva verranno in corso d'opera segnalate.

## AREA CONVEGNI

ABCD sarà rafforzata e integrata da una serie di **grandi convegni**: momenti di informazione, discussione e confronto sulle nuove frontiere dell'education in Italia e all'estero.

Questi appuntamenti rispondono agli **obiettivi fissati dall'Unione Europea** e si inseriscono in un più ampio progetto, che ha preso avvio con la **Dichiarazione di Bologna**, sottoscritta nel 1999 da 30 Paesi, e che prevede una serie di riforme per contribuire alla costituzione di uno **"spazio europeo della ricerca, dell'innovazione e dell'istruzione"**. Un'Area Europea dell'Istruzione **Superiore**, che promuova il sistema europeo su scala mondiale, esaltando il ruolo dell'istruzione, e in particolare dell'istruzione superiore, come asse portante dello sviluppo economico e sociale.

Questi **gli appuntamenti in programma**:

### **1 Convegno di apertura**

Il Convegno di apertura di ABCD darà il via al salone dell'Education, facendo il punto sullo scenario e sulle tematiche più attuali del settore grazie alla presenza di studiosi e di personalità del mondo della **scuola, dell'università, della formazione aziendale e della ricerca**.

La sessione plenaria fornirà un quadro generale sugli sforzi messi in atto dai vari soggetti competenti con l'obiettivo di delineare **il nuovo ruolo dell'istruzione in Europa**: promuovere un'offerta integrata sui diversi livelli che abbia la finalità di estendere l'apprendimento all'intero arco della vita.

In particolare, tra gli strumenti indicati nella politica del *lifelong learning*, la **formazione a distanza** ha lo scopo di rafforzare i legami tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro, aumentando la competitività del sistema (scuola- formazione-ricerca-lavoro).

### **2 Convegno TUTTOSCUOLA**

Tuttoscuola è partner editoriale unico di ABCD e sotto questa veste organizzerà un convegno dal titolo: **"La scommessa dell'educazione: quali orizzonti per insegnanti, genitori e studenti nella scuola che verrà"**.

Il convegno ha lo scopo di delineare i nuovi scenari del mondo scuola in Italia alla luce delle recenti modifiche del sistema scolastico.

### **3 Convegno CIDI - Centro di Iniziativa Democratica degli Insegnanti**

A seguito del 33° Convegno Nazionale, svoltosi a Genova nel marzo 2004, sul tema "Quale scuola per l'Europa?", il **CIDI - Centro di Iniziativa Democratica degli Insegnanti** organizzerà nell'ambito di ABCD un convegno per approfondire

il tema della **costruzione di un'economia basata sulla conoscenza**, in linea con gli obiettivi fissati dalla UE.

La strategia di Lisbona indica infatti fra le priorità di lavoro dei Paesi europei dell'Unione la **riduzione della dispersione in ambito scolastico**.

Si tratta di alimentare il dibattito e di sviluppare la ricerca applicata sul versante delle **tradizionali competenze di base** (lettura, scrittura e calcolo) e, coerentemente, con le indicazioni dei documenti europei, quel complesso di **competenze personali e civiche**, nelle lingue straniere, nelle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, che garantiscono il compiuto possesso dei saperi di cittadinanza e responsabilità.

Il seminario, in collaborazione con partner italiani ed europei, intende

- verificare se e in che misura ci sia **coerenza o dissonanza** nel dibattito sulle competenze in Europa e nel nostro Paese, con l'intento di superare visioni restrittive ed economicistiche
- definire il **rapporto fra competenze, conoscenze e contenuti** (le competenze si costruiscono sulla base di conoscenze. I contenuti sono il supporto indispensabile per il raggiungimento di una competenza)
- indagare il **concetto di competenza** all'interno dello specifico scolastico disciplinare con particolare riguardo alla fascia d'età 6 - 16
- verificare gli ambiti di possibile **integrazione fra sistema dell'istruzione e della formazione professionale** a conclusione del ciclo di istruzione obbligatoria e più in generale in età adulta

Il **CIDI** è un'associazione di insegnanti di tutti gli ordini di scuola e di tutte le discipline, nata per favorire l'affermarsi di una professionalità docente adeguata alle esigenze della scuola, alle riforme attuate e da attuare. A tale scopo promuove: iniziative di aggiornamento (convegni, seminari, corsi); ricerca didattica; pubblicazioni varie, sia a livello nazionale (*Insegnare*, mensile del Centro, volumi e quaderni), sia a livello territoriale.

#### **4 Convegno Fondazione ENI Enrico Mattei - FEEM**

Nell'ambito di ABCD, la **Fondazione ENI Enrico Mattei - FEEM** organizzerà un convegno sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'ambiente, analizzandone anche la valenza didattica, con approfondimenti da parte di esperti di alto livello.

La Fondazione Eni Enrico Mattei è una istituzione non-profit che svolge attività di ricerca nel campo dell'economia, dell'energia, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile. Scopo della Fondazione è promuovere e assicurare un'interazione continua tra la sfera della ricerca accademica, le conoscenze e le esperienze di impresa e la sfera delle decisioni pubbliche.



# TUTTOSCUOLA

## **TUTTOSCUOLA partner editoriale unico**

**“La scommessa dell’educazione: quali orizzonti per insegnanti, genitori e studenti nella scuola che verrà”:** questo il titolo del convegno che sarà organizzato da **Tuttoscuola**, partner editoriale unico di ABCD.

Un momento di riflessione fondamentale sui futuri sviluppi della scuola italiana a partire dalle riforme del sistema scolastico.

Il mensile Tuttoscuola è una **testata "storica"** nel mondo della scuola. Fondata nel 1975, ha superato i 400 numeri di pubblicazione ininterrotta. La rivista ha un taglio divulgativo condotto con stile giornalistico ed è l'unico *magazine* scolastico in Italia.

Si rivolge a 360°C all'**universo formativo**: docenti, dirigenti scolastici e amministrativi, studenti, genitori. Gli argomenti trattati affrontano il tema dell’universo scolastico da molteplici angolazioni con la finalità di informare con chiarezza e tempestività gli operatori del settore.

L’Editoriale Tuttoscuola dedicherà ad ABCD ampi **spazi redazionali** sulla rivista mensile e sul portale on line, comunicando tutte le novità del salone, tenendo informati gli insegnanti e suggerendo loro un vero e proprio percorso di avvicinamento alla manifestazione fieristica.

Il messaggio sarà rafforzato da un piano media di **comunicazione pubblicitaria** sulle pagine della testata.

## Scheda della manifestazione

<i>Denominazione</i>	ABCD - Scuola Formazione Ricerca e Impresa
<i>Prima Edizione</i>	
<i>Periodo</i>	25 – 27 novembre 2004
<i>Organizzatore</i>	Fiera di Genova S.p.A. Piazzale J.F. Kennedy,1 16129 GENOVA - Italy tel. +39 010 53911 fax. +39 010 5391270 www.fiera.ge.it
<i>Segreteria Organizzativa</i>	Fiera di Genova S.p.A. tel. +39 010 5391313 fax. +39 010 5391270 abcd@fiera.ge.it
<i>Enti Patrocinanti</i>	<i>Presidenza del Consiglio dei Ministri Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie</i>
<i>Media Partner</i>	Editoriale Tuttoscuola
<i>Sede espositiva</i> <i>Superficie espositiva</i> <i>Orario</i>	Fiera di Genova, pad. B - C 23.000 mq 9.30 – 18.30
<i>Sito internet</i>	<a href="http://www.abcd-online.it">www.abcd-online.it</a>
<i>Ingresso a TED</i> <i>Ingresso BTS e IN-FORMAZIONE</i>	<i>gratuito, per soli operatori del settore</i> <i>gratuito, aperto al pubblico</i>
<i>Uffici Stampa</i>	Giusi Feleppa Ufficio Stampa Fiera di Genova Tel. 010 5391 262 - Fax 010 5391270 E-mail: <a href="mailto:giusi.feleppa@fiera.ge.it">giusi.feleppa@fiera.ge.it</a>  Nello Bologna Locomia ICR Network - Milano Via Maggiolini, 4 - 20122 Milano Tel. 02 783807 - Fax 02 76005788 E-mail: <a href="mailto:info@locomia.it">info@locomia.it</a>

# **Le manifestazioni in contemporanea**



## **FORMULA 2004**

**SALONE DELLA FORMAZIONE, DELL'ORIENTAMENTO E DEL LAVORO**  
**GENOVA, FIERA DI GENOVA, 23-27 NOVEMBRE 2004**

**Formula**, il Salone della Formazione, dell'Orientamento e del Lavoro, realizzato per coniugare una continua crescita formativa a soluzioni lavorative si presenta in una veste innovativa. Infatti la manifestazione, giunta ormai alla sua nona edizione, ha scelto di trasferirsi alla Fiera di Genova dal **23 al 27 Novembre 2004 in concomitanza con ABCD.**

**Formula**, mette così a disposizione di un progetto che, in occasione di **Genova2004**, guarda a tutto campo sul mondo della **formazione**, la sua esperienza, forte del numero dei suoi visitatori e delle forme innovative di rapporto tra giovani e mondo adulto, sia esso della formazione, dell'orientamento o del lavoro.

**Il Salone Formula** è promosso da **Università degli Studi di Genova, Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, Comune di Genova, Provincia di Genova, Ufficio scolastico regionale.**

**Formula 2004 prevede:**

- Stand delle Facoltà e dei Dipartimenti Universitari
- Stand della Regione Liguria
- Aulette per gli incontri tra facoltà e studenti
- Stand degli Enti Promotori e delle aziende
- Test di orientamento alla scelta della Facoltà
- Come fare CV
- Simulazione di colloqui di selezione
- Informazioni per mettersi in proprio
- Verifica delle attitudini professionali
- Colloqui con i protagonisti

<b>I Numeri della passata edizione di Formula</b>	
<b>15.000</b>	visitatori:giovani e operatori
<b>515</b>	classi in visita
<b>5.195</b>	i giovani che hanno frequentato i seminari
<b>7.600</b>	mq di spazi espositivi
<b>200</b>	i punti rete allestiti da CSITA

[www.formula.unige.it](http://www.formula.unige.it)



**Per fili e per segni,  
ingegno italiano e società dell'informazione  
Genova, 30 ottobre – 31 dicembre 2004**

**AICA e FIDA** – le due associazioni di riferimento del settore ICT – hanno deciso di partecipare all'evento di **'Genova 2004 Capitale Europea della Cultura'** realizzando una grande **Mostra dedicata all'ambiente 'tipico' delle nuove generazioni: la società dell'informazione.**

Gli **obiettivi** che le due associazioni si propongono attraverso questa iniziativa sono:

- raccontare la storia del progresso dell'Information & Communication Technology, e in particolare dell'apporto italiano (tanto importante quanto poco conosciuto), e le sue prospettive future;
- costruire uno "strumento" per far scoprire quanto di "nostro" c'è stato e c'è in un ambito che siamo sempre portati a pensare poco "nostro";
- contribuire concretamente al rilancio dell'innovazione nel nostro paese, anche attraverso la formazione delle nuove generazioni .

La Mostra – la prima dedicata a questo settore – si propone come un **grande evento multimediale e interattivo**, dai contenuti "alti" ma rivolto ad un pubblico ampio, un grande affresco sui luoghi, i personaggi, gli strumenti e le idee che hanno segnato le tappe dell'evoluzione tecnologica nel mondo - e soprattutto nel nostro Paese - negli ultimi 100 anni in ambito ICT. Una grande occasione per tutti per gettare uno sguardo sul futuro che ci aspetta e sulle infinite applicazioni del concetto di "convergenza".

La Mostra si rivolge in particolare a:

- **Studenti delle scuole dell'obbligo;**
- **Licei ed Istituti tecnici;**
- **Studenti universitari;**
- **Famiglie;**
- **Imprenditori e manager delle aziende del settore ICT;**
- **In generale al grande pubblico curioso dell'impatto economico e sociale delle tecnologie ICT.**

La Mostra si svolgerà nel capoluogo ligure dal **30 Ottobre al 31 Dicembre**, e sarà allestita nel **padiglione D della Fiera di Genova**, su una superficie complessiva di circa **3.000 mq.**

Un prestigioso Comitato Scientifico, le più importanti istituzioni del settore ICT, i musei, le fondazioni di riferimento e le aziende del settore stanno collaborando alla costruzione di questo evento; un evento unico nel suo genere, fortemente formativo soprattutto per le giovani generazioni, che spesso 'usano' la tecnologia in maniera passiva e senza interrogarsi sulla sua genesi e le sue prospettive.

## **L'articolazione della Mostra**

### **Ripartizione virtuale degli spazi**

- Il **PASSATO** che arriva fino alla fine anni sessanta (La convergenza);
- il **PRESENTE** che copre gli ultimi trent'anni;
- il **FUTURO** aperto ad ogni novità...

### **Fruizione a differenti livelli**

- Sintesi introduttiva di grande impatto emozionale;
- percorso organizzato per sezioni tematiche multimediali (filmati, oggetti, immagini con didascalie, pannelli...);
- approfondimento testuale/multimediale mediante sito Extranet;
- uscita dalla Mostra attraverso una grande sezione dedicata al futuro (spettacolare e che stimoli gli approfondimenti).

### **Eventi collaterali**

Per tutta la durata della mostra nell'ampia sala conferenze allestita nell'ambito del padiglione verranno organizzati seminari, conferenze, tavole rotonde, ... dedicati prevalentemente all'approfondimento dei temi sviluppati nella Mostra.

### **Per informazioni e prenotazioni:**

#### **Segreteria 'Per fili e per segni': ANTEA**

Genova - Via Colombo 12/11 - tel. 010 5958587 - fax 010 5956298

Milano - Via S.Senatore, 10 - tel. 02 72094266 fax 02 72094759

e-mail: [perfiliepersegni@anteaonline.com](mailto:perfiliepersegni@anteaonline.com)

**[www.perfiliepersegni.it](http://www.perfiliepersegni.it)**



## GEMUN 2004



Dal 25 al 27 Novembre, presso il **FieraCongressi di Genova**, l'Istituzione Deledda International School e Civico Liceo Linguistico Paritario "G. Deledda", insieme ad altre scuole italiane e straniere di Genova, presenta la seconda Simulazione dell'Assemblea Generale dell'ONU a Genova (Genoa Model United Nations – GEMUN) inserita nel calendario ufficiale di manifestazioni di Genova 2004.

Alla cerimonia di apertura dei lavori saranno presenti **i rappresentanti dell'ONU**, del mondo diplomatico e delle autorità.

L'evento internazionale è articolato su 3 giorni e ospiterà **500 ragazzi**, provenienti **dalle scuole superiori di tutto il mondo**, raggruppati in delegazioni di due-quattro studenti a cui verrà affidato un Paese. I delegati esprimeranno infatti non il loro punto di vista sull'argomento in discussione, ma la posizione dello Stato loro assegnato.

Le discussioni affrontate durante l'Assemblea Plenaria e nelle sedute delle varie commissioni condurranno alla elaborazione di bozze di documenti e risoluzioni che saranno poi negoziate con lo scopo di raggiungere il consenso comune sugli argomenti proposti.

Questi alcuni temi dell'assemblea generale e dei comitati:

- migrazione internazionale
- protezione dei diritti dei bambini con un focus specifico nelle aree di conflitti militari
- turismo responsabile – codice etico globale
- prevenzione del crimine e controllo internazionale delle droghe
- nuove strategie per lo sviluppo e preservazione dell'area mediterranea
- cooperazione culturale nell'area mediterranea

GEMUN 2004 si svolgerà nei locali del centro congressi di Fiera di Genova e occuperà la Sala Liguria, per le sessioni plenarie, e le altre sale per i lavori delle commissioni tematiche specifiche.